

Las poderosas razones de un monográfico verdaderamente extraordinario

ata, citation and similar papers at core.ac.uk

brought to you

provided by Portal de Revistas Científicas

Un monográfico extraordinario siempre tiene una poderosa razón de ser. No interrumpe ni desvía el exigente camino de nuestra revista sino que lo enriquece y completa. Es como detenerse ante un paisaje que hay que contemplar para entender el viaje y para ubicarse. Y ese paisaje no es otro que nuestra realidad docente e investigadora ante los profundos cambios de nuestra época. Es necesario un alto en el camino.

La enseñanza de la Comunicación en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES): innovación en contenidos, docencia e investigación. Nuevos retos es el título de los dos primeros volúmenes monográficos de EMP: el primero, vol. 18 con los dos números especiales de octubre y noviembre; y el 2º, vol. 19, con los números especiales de marzo y abril de 2013. El título ha sido la llamada temática a los docentes e investigadores españoles en Comunicación para que contribuyeran con sus propuestas, proyectos, reflexiones, ideas y críticas a la construcción del renovado paisaje de las Ciencias de la Comunicación.

El Espacio Europeo de Educación Superior es ya una realidad asentada en España. Las universidades españolas hicieron en poco tiempo un esfuerzo enorme de adaptación y cambio para que los Grados y Másteres (también los renovados programas de Doctorado) del EEES tengan una programación y contenidos acordes con la realidad del mundo y sus continuas transformaciones, para que sean de calidad y atraigan a los estudiantes en una nueva situación competitiva y dinámica. Este cambio de modelo de universidad ha coincidido además con ciertas realidades sociales y políticas que influyen necesariamente en este proceso de mutación y que pueden resumirse en los siguientes tres puntos:

1. La llamada crisis económica que está sirviendo como marco para otro modelo de universidad más elitista en el caso del acceso de los estudiantes (por el asombroso aumento de las tasas en las universidades públicas durante 2012) y más exigente respecto a la selección y dedicación del profesorado. La tendencia según vamos observando es restringir la estabilidad funcional y supeditar categorías y salarios, además de la permanencia, a la consecución de las acreditaciones continuas que se exijan.

2. El protagonismo insoslayable de las tecnologías de la información que están transformando profundamente la manera de comunicarnos, de acceder al conocimiento, y la organización social en todos los niveles, incluida la docencia y la investigación.

3. En las universidades públicas españolas de más antigüedad, con una mayoría de docentes que disfrutaban de estabilidad laboral por su condición de funcionarios, y coincidiendo con las dos situaciones anteriores descritas, existe un marcado envejecimiento del profesorado hasta el punto de que las jubilaciones serán masivas durante los próximos 5-10 años.

Si mezclamos estas tres situaciones, en el marco del EEES, nos encontramos con una realidad ante la que es necesario detenerse y reflexionar. Es cierto que hemos topado con una brecha profunda, como el Gran Cañón del Colorado, entre realidades que no confluyen y que afectan a la docencia y a la investigación en el campo genérico de la Comunicación y a sus conceptos. Y ese es el paisaje que hay que contemplar antes de adentrarse en él.

El objetivo, por tanto, de los dos números extraordinarios de EMP es el de una parada en el camino para observar, reflexionar y tener una perspectiva de nuestra realidad académica. La idea surgió del propio nombre del *Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia* (CUICIID), que se celebró durante los días 18 y 19 de octubre de 2012 en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, dirigido por el profesor David Caldevilla Domínguez, y con un notable comité científico y organizador. De modo que, comprendiendo la trascendencia y oportunidad de los temas sugeridos, EMP decidió la edición de ambos monográficos extraordinarios con el título genérico y unificador *La enseñanza de la Comunicación en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES): innovación en contenidos, docencia e investigación. Nuevos retos*. Mediante la correspondiente call of papers que se formuló desde el CUICIID, se recibieron cientos de artículos. Fueron muchos los trabajos seleccionados en lectura ciega entre pares en un trabajo colectivo de numerosos profesores y en un tiempo muy limitado, también para la edición, siempre esmerada en nuestra revista.

Agradecemos el esfuerzo a todos los que han hecho posible los dos extraordinarios volúmenes monográficos de EMP: autores, revisores, maquetadores, el servicio de Publicaciones de la UCM... y, muy especialmente, al coordinador de esta aventura, el profesor David Caldevilla Domínguez.

El lector obtendrá sus propios juicios y conclusiones con el repaso de los dos volúmenes extraordinarios (en cuatro tomos), muy amplios y variados en temas, enfoques, experiencias y sugerencias. Pero me permito extraer ciertas reflexiones ante este enorme paisaje de propuestas, innovaciones, ideas y cambios en nuestra docencia e investigación:

1. La Comunicación es un campo de conocimiento fundamental en nuestras sociedades meta-conectadas. Una conexión entre personas, sucesos, conocimientos y teorías basadas en hechos de varias disciplinas para crear un terreno común de explicación. Es decir, de consiliencia.

2. Las tecnologías de la información y del conocimiento han cambiado el mundo, y no somos ajenos sino protagonistas de ello como usuarios, observadores, investigadores y docentes. Este cambio afecta de modo absoluto al acceso al conocimiento de todos, estudiantes y profesores, y es exigible una transformación en la docencia y la discencia lo que significa una revolución (evolución) en el modelo de universidad.

Las redes sociales son instrumentos de comunicación, de participación, de aprendizaje. También internet y todas las posibilidades tecnológicas con las que contamos y las que se incorporarán continuamente en el futuro. No aceptar esto supone acentuar la brecha ya existente entre ciertos docentes y los estudiantes: viven en mundos diferentes.

3. Habría que revisar las actuales parcelas de los estudios de comunicación. Si bien el periodismo y la publicidad son actividades profesionales antitéticas, tal vez no convenga en absoluto el divorcio académico existente en la mayoría de las universidades españolas porque el futuro comunicador deberá conocer las imbricaciones reales en todas las realidades comunicativas (periodismo, publicidad, divulgación, propaganda, creación audiovisual, etc.) cuya separación solo vendrá dada por las contingentes exigencias profesionales, no por títulos segregadores.

4. Es evidente que asistimos a una renovación de los docentes en las facultades españolas de Comunicación. Los que llegan son profesores jóvenes, con otra mentalidad más adaptada a los cambios sociales y profesionales promovidos por las TIC. Competitivos e imaginativos en su actividad investigadora y con mayores y mejores oportunidades de movilidad y de participación en proyectos de investigación. En estos extraordinarios de EMP ha quedado muy patente la capacidad de innovación en docencia y en investigación de esta joven generación de universitarios bien preparada para hacer de necesario puente entre el viejo mundo de los más veteranos y este de hoy, tan distinto, tan vertiginoso.

5. Si hiciéramos un ejercicio analítico de la colección bibliográfica que aportan los artículos publicados en los dos volúmenes especiales del monográfico nos percataríamos de las múltiples perspectivas y posibilidades de la Comunicación, realidad social en total efervescencia por su importancia en las más trascendentales actividades de nuestro mundo: política, economía, comercio, ciencia, cultura, arte...sociedad. La aportación bibliográfica de este volumen es una gran ayuda para quienes nos dedicamos a la docencia y a la investigación y para los estudiantes. Y, por supuesto, también las ideas y propuestas sobre innovación en los contenidos (desde muy variadas y ricas perspectivas en conceptos, metodologías, estudios de casos, etc.) y en los modos de la actividad docente e investigadora.

El EEES es un modelo educativo convergente, participativo e intercultural. Un modelo que exige compartir conocimientos y lenguas diferentes y enriquecerse con la experiencia, lo que requiere por supuesto la mejor utilización de las TIC para lograr un aprendizaje activo y autónomo de los estudiantes y un continuo reciclaje académico de los docentes. Estos son sus cimientos. Es muy difícil el cambio, lo sabemos. Pero aquí dejamos las primeras muestras del trabajo de muchos profesores e investigadores comprometidos con este reto transformador. La universidad española está viva y, a pesar de la crisis, de los recortes, de esa incertidumbre derivada del dudoso futuro que el poder le reserva, no se va a detener. No puede hacerlo.

Presentación

Los numerosos artículos de los dos volúmenes extraordinarios de *Estudios sobre el mensaje periodístico* están firmados por más de 400 docentes e investigadores de la Comunicación. Entre ellos hay catedráticos, profesores titulares, contratados doctores, asociados, jóvenes profesores que comienzan su carrera, investigadores de toda condición, doctorandos y profesionales de la comunicación. Todos ellos dan fe de la buena marcha y del compromiso frente al necesario cambio de rumbo en la universidad española. Y de un futuro muy prometedor.

María Jesús Casals Carro

Directora